SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE L-20
Curriculum Digital Marketing

SSD	Esame	CFU
1° Anno di Corso		
PHIL-04/B	SEMIOTICA E FILOSOFIA DEI LINGUAGGI	12
INFO-01/A	INFORMATICA	6
PHIL-04/A	ESTETICA DELLA COMUNICAZIONE	12
GSPS-08/A	SOCIOLOGIA DEI PROCESSI ECONOMICI	12
PEMM-01/B	TECNICA, STORIA E LINGUAGGIO DEI MEZZI AUDIOVISIVI	12
ECON-08/A	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE	6
2° Anno di corso		
GSPS-06/A	SOCIOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DELL'INFORMAZIONE	9
ECON-07/A	TECNICHE DI MARKETING DIGITALE	12
ECON-07/A	MARKETING DIGITALE AVANZATO	6
GSPS-05/A	METODOLOGIA DELLA RICERCA SOCIALE	12
GIUR-01/A	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	9
	LINGUA INGLESE	6
	ESAME A SCELTA	6
3° Anno di corso		
HIST-03/A	STORIA DEL GIORNALISMO	6
GSPS-05/A	TRASFORMAZIONI SOCIALI E PROCESSI DIGITALI	9
PHIL-03/A	ETICA DELLA COMUNICAZIONE	12
PHIL-04/B	LINGUAGGI DEI NUOVI MEDIA	9
	ESAME A SCELTA	6
	LINGUA SPAGNOLA	6
	LABORATORIO DI SCRITTURA	2
	LABORATORIO DI SCRITTURA PER IL WEB	2
	LABORATORIO DI LETTURA DELL'IMMAGINE	2
	12 CFU A SCELTA DELLO STUDENTE:	
PSIC-03/B	PSICOLOGIA DEL LAVORO	6
GSPS-06/A	ORGANIZZAZIONE DI EVENTI E UFFICIO STAMPA	6
PHIL-04/B	SEMIOTICA DEL TESTO	6
PSIC-01/A	PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	6
GIUR-01/A	DIRITTO PRIVATO	6
ECON-07/A	COMUNICAZIONE D'IMPRESA	6
PEMM-01/B	STORIA DELLA TELEVISIONE	6
GSPS-01/A	GOVERNANCE DELL'UNIONE EUROPEA	6
GEOG-01/A	URBAN AND TERRITORIAL MARKETING	6
ECON-07/A	GESTIONE DELLE IMPRESE E MARKETING	6
ECON-07/A	STRATEGIE D'IMPRESA E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE	6
GSPS-07/B	ANTROPOLOGIA GIURIDICA E COMUNICAZIONE DEI SISTEMI CULTURALI	6
ECON-07/A	WEB CONTENT MARKETING	6
ECON-07/A	DIGITAL MARKETING STRATEGICO E TATTICO	6
ECON-08/A	PROGETTAZIONE E PROCESSI ORGANIZZATIVI	6
GEOG-01/B	GEOPOLITICA DEL MONDO CONTEMPORANEO	6
	PROVA FINALE	**6**

Ente accreditato dal Ministero dell'Istruzione e del Merito
per la formazione del personale scolastico,
ai sensi della Direttiva Ministeriale 170/2016.